

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Сладости и кондитерские изделия



центр развития
перспективных технологий



«Честный знак» – это государственная информационная система маркировки товаров



✓ Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ

✓ Система разрабатывается за счет частных инвестиций на основании соглашения о государственно-частном партнерстве

УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО



HoReCa



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ЭКСПЕРИМЕНТ



ЦЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТА И ФОРМАТ РАБОТЫ

Разработка
предложений по НПА



Определение технических
возможностей ИС



Тестирование возможностей
использования технологий



Тип	Периодичность	Модерация
Проектно-экспертная группа	Раз в месяц	Минпромторг РФ
Рабочая группа	2 раза в месяц	Оператор
Индивидуальная работа	План-график	Оператор & УОТ

- ✓ Специализированные вебинары от Оператора
- ✓ Демонстрация типовых решений (партнерские программы)
- ✓ Обследование производственных площадок совместно с технологическими партнерами

ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку*

ППР №203 от 22.02.2025
1 марта - 31 августа 2025

ПОДГОТОВКА

эксперимент



КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

1704	1905	2007	2106 90 980
1806	2006 00	2008	1
			2106 90 980
			2

За исключением:

- консервированной продукции, прошедшей пастеризацию или стерилизацию до или после помещения в упаковку
- цукатов
- хлебобулочных изделий со СГ до 5 суток
- отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков
- зерновых продуктов для завтраков, в том числе содержащих и не содержащих какао, какао-порошков

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА:



ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ

и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой.



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведённого эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)



УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки



ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее



УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ

Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

Эксперимент по маркировке сладостей: как стать участником и алгоритмы работы



1

- ✓ Направление заявки на участие в эксперименте sweets@crpt.ru
- ✓ Подписание необходимых документов
- ✓ ! Заявка на участие расположена на сайте Честныйзнак.РФ



2

- ✓ Вступление в рабочую группу эксперимента
- ✓ Закрепление за участником персонального руководителя проекта
- ✓ Проведение регулярных встреч



3

- ✓ Выезд на площадку совместно с интеграторами и проведение обследования площадки
- ! Приезжаем в любую точку РФ**
- ✓ Выбор оптимального решения для производства



4

- ✓ Доставка, монтаж и установка оборудования, пуско-наладочные работы
- ✓ Замер скорости работы линий и параметров отбраковки



5

- ✓ Подписание протокола по итогам испытаний



Руководитель проекта оказывает сопровождение на всех этапах эксперимента

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МАРКИРОВКИ с нанесением кодов маркировки на продукцию

Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в плане-графике проводимого эксперимента.

МИНИМАЛЬНО

- сериализация согласованного объема продукции на линиях производителя

- **В случае тестирования УПД участнику необходимо:**

- определить получателя УПД (ИНН, наименование). Получатель также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу - сообщить наименование оператора ЭДО участника и принимающей стороны (не нужно, если тестирование будет через ЭДО.Лайт)

ОПЦИОНАЛЬНО

- агрегация в набор/транспортную упаковку;
- тестирование отгрузки маркированной продукции по УПД*;
- выбытие маркированной продукции через контрольно-кассовую технику (ККТ)**.

**** В случае тестирования выбытия продукции через ККТ участнику необходимо:**

- выбрать контрагента, готового протестировать процесс (ИНН, наименование). Контрагент должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу. Возможно тестирование в розничном магазине участника (при наличии).
- сообщить наименование кассового ПО

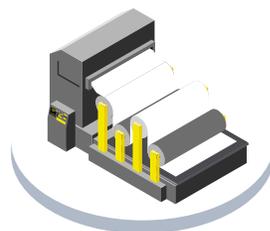
ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

3 способа нанесения кода маркировки

Способы нанесения кода маркировки



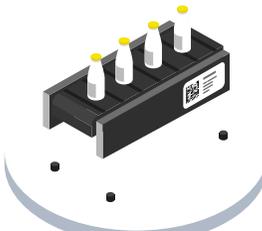
Типография

Типография

- Оборудование цифровой печати

Производитель

- Техническое зрение/сканер



Прямое нанесение

Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки

- Техническое зрение/сканер



Этикетирование

Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Сладости и кондитерские изделия



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СЛАДОСТЕЙ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ППР №818 от 31.05.2025)

Исключения:

1. Жевательная резинка и кондитерские изделия весом до 20 гр включительно; соусы до 30 гр или 25 мл включительно
2. Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток (включительно), а также хлеб, в т.ч. замороженный
3. Хлебобулочные изделия, произведенные и реализуемые в рознице
4. Спецпродукция с СГР



с 1 марта 2026

Обязательная маркировка сахаристых: печенья, мармелада, зефира, пастилы, восточных сладостей, вафель Шоколадных и ореховых и прочие паст



с 1 мая 2026

Обязательная маркировка хлебобулочных изделий (круассаны, пирожные, рулеты), торты



с 1 июля 2026

Обязательная маркировка шоколадных изделий, драже, карамели и жевательной резинки



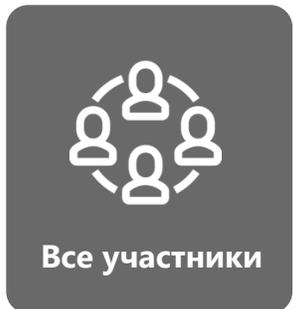
с 1 июля 2027

Обязательная маркировка наборов и групповых упаковок



с 1 июля 2027

Обязательная продажа маркированной продукции (единичная реализация) **путем розничной реализации**, +а также **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу



с 1 сентября 2025

Обязательная регистрация в системе маркировки



с 1 июля 2027

Партионный учет по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

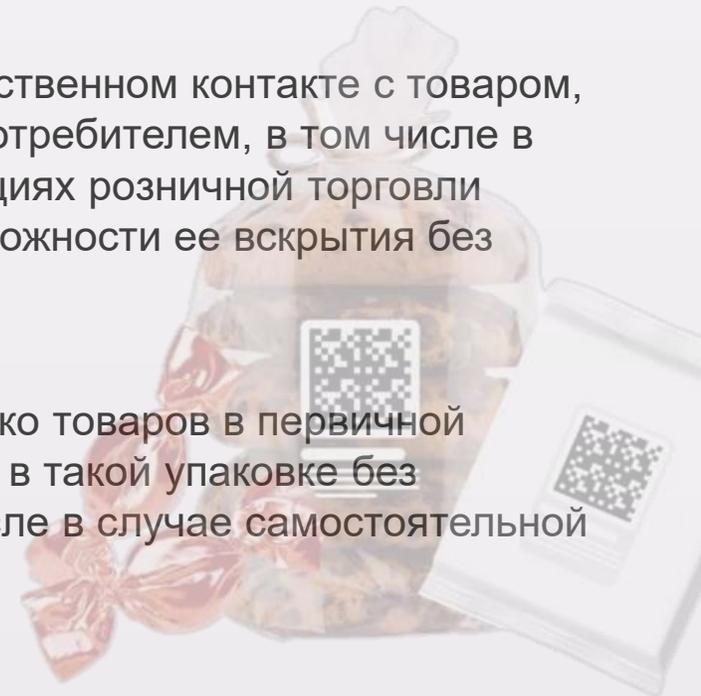


с 1 декабря 2028

Поэземпларный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

ГЛОССАРИЙ

- **"маркированные товары"** - товары в первичной потребительской упаковке или товары во вторичной потребительской упаковке, на которую, в том числе на укупорочное средство, нанесены средство идентификации, или этикетка, или стикер, содержащие средство идентификации, с соблюдением требований настоящих Правил, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую упаковку этикетки или стикера, содержащих средство идентификации указанных товаров, средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга
.....
- **"первичная потребительская упаковка"** - упаковка, которая находится в непосредственном контакте с товаром, также используемая для демонстрации товаров, которые могут быть приобретены потребителем, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, для продажи на развес в организациях розничной торговли (месте реализации) или реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения
.....
- **"вторичная потребительская упаковка"** - упаковка, содержащая один или несколько товаров в первичной потребительской упаковке и предназначенная для реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения или для реализации на развес, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, полученные в результате упаковки для продажи поштучно без потребительской упаковки или в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары в первичной потребительской упаковке, в случае их помещения во вторичную упаковку при производстве товаров, не подлежащую вскрытию потребителем (за исключением наборов и групповых упаковок) или вторичную упаковку, предназначенную для реализации (продажи) товаров на развес, в том числе, упаковываемые самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации) (при этом вторичная упаковка подлежит маркировке)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Хлеб, в том числе замороженный
- Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- соусы до 30 граммов и объемом до 25 мл включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Спецпродукция, имеющая СГР (БАДы, спортпит, продукты для беременных и кормящих, продукты для диетического и специализированного питания, сухие смеси для детей раннего возраста)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары весом до 20 грамм (включительно), при этом вторичная упаковка подлежит маркировке
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза
 - Товары ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи)
 - Товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3.5 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации
-



ВЫБЫТИЕ ЧЕРЕЗ ККТ, МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ И ПЕРЕМАРКИРОВКА

◇ с 1 июля 2027 г.

обязательная маркировка групповой упаковки и наборов

вывод из оборота (розничная продажа/подача сведений по причинам, не являющимися розничной продажей)

◇ Маркировка остатков продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия не подлежит.

◇ Перемаркировка продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия не предусмотрена.



ПОШТУЧНО



Групповой упаковкой



Реализация товара
СЛАДОСТИ ВО ВСЕХ ВИДАХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ

НАБОРОМ



НА РАЗВЕС



КОДЫ МАРКИРОВКИ

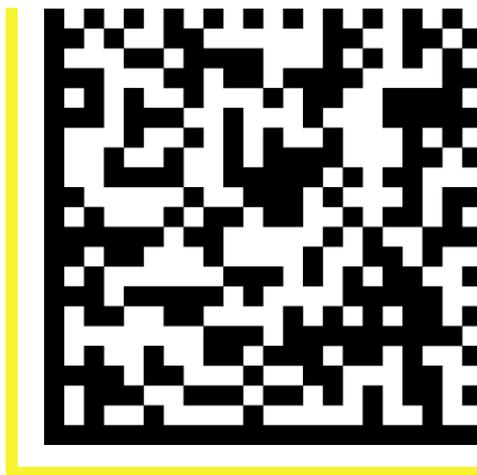
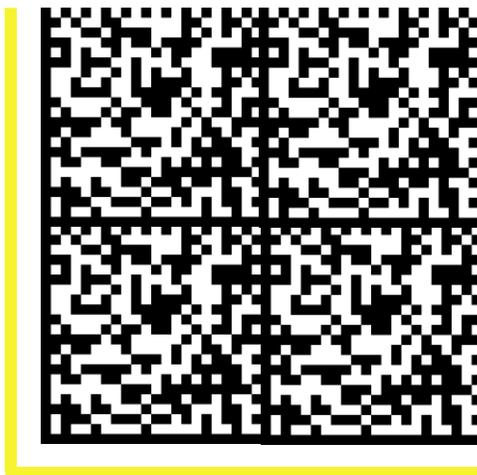


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

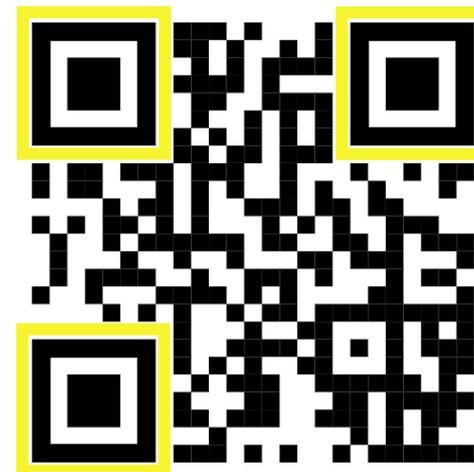
ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ - DATA MATRIX



Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате
Data Matrix

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

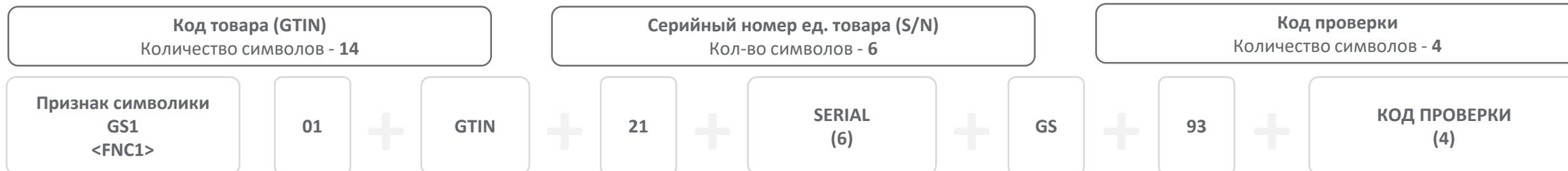


Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:R1wjf7wif <GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1wjf7wif**, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 5Ot:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1**, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КоАП РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В КОАП РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	
		ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА
15.12	Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки;	5 000 – 10 000 рублей конфискация	50 000 – 100 000 рублей конфискация
15.12 (1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УК РФ

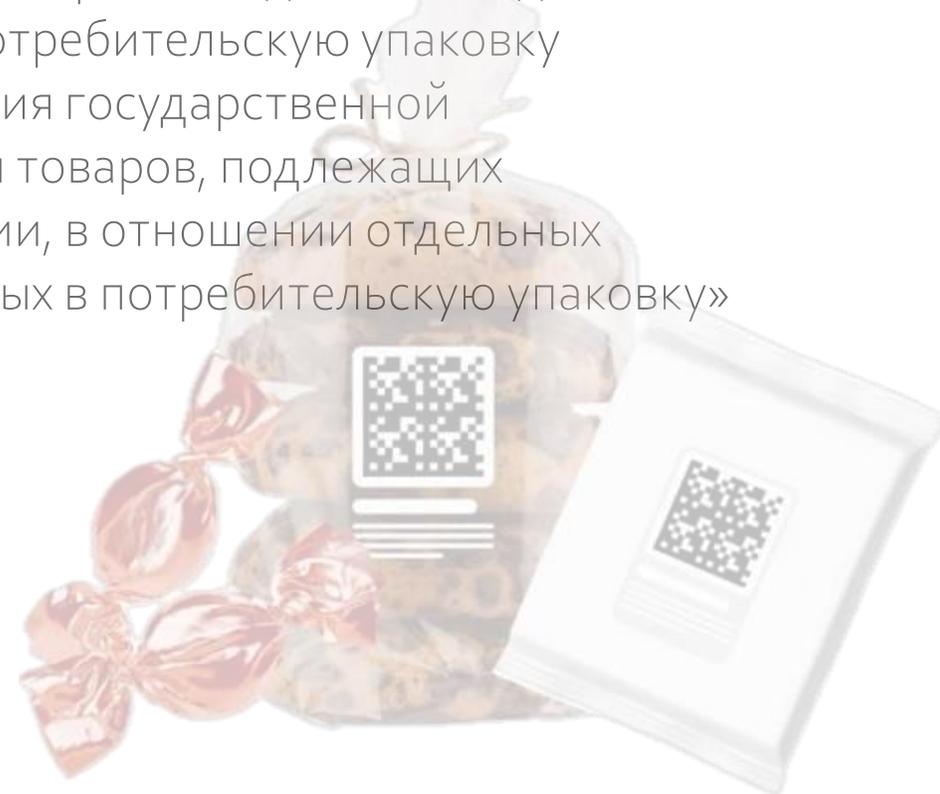
СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В УК РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ОДНО ЛИЦО	ГРУППА ЛИЦ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СГОВОРУ	ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ
171.1	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере.	До 400 000 рублей или доход за период до 2 лет или принудительные работы до 3 лет или лишение свободы до 3 лет и штраф до 80 000 рублей или доход за период до 6 месяцев	300 000 - 700 000 рублей или доход за период от 1 года до 3 лет или принудительные работы до 5 лет или лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей или доход за период до 5 лет или без такового	

РЕКОМЕНДАЦИИ



Чем следует руководствоваться при нанесении КМ прямым методом печати

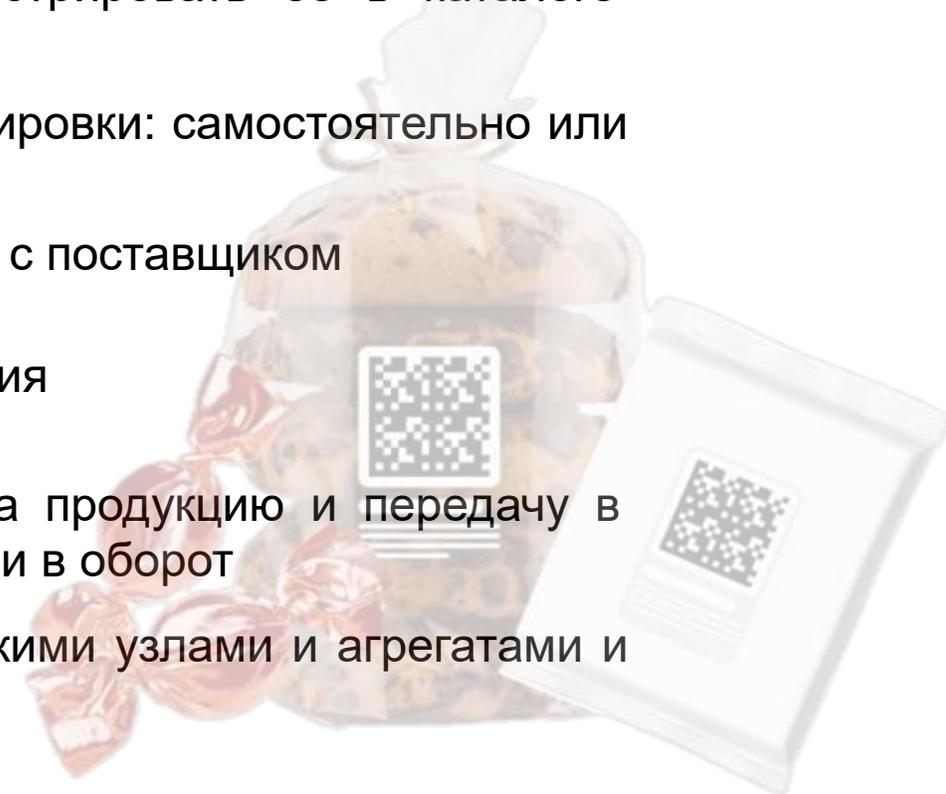
- ✓ [ППР №818 от 31.05.2025](#) «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку»
- ✓ [Рекомендации](#) АКОРТ



КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке сладостей и кондитерских изделий

- Пройти регистрацию в системе ГИС МТ: <https://markirovka.crpt.ru/register>
- Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки продукции

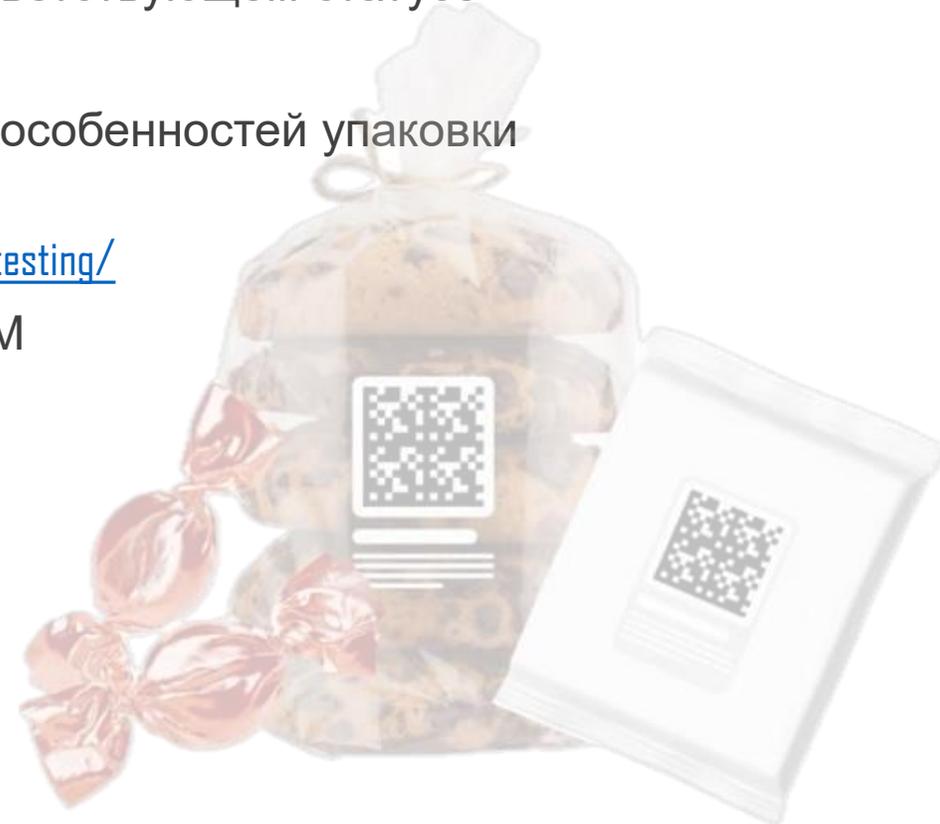


ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



ВАЖНО

- ✓ Буфер кодов на неделю производства
- ✓ Своевременная публикация карточек товаров в НК в соответствующем статусе
- ✓ Качественные тесты нанесенных кодов на упаковку
- ✓ Определение места нанесения кодов с учетом дизайна и особенностей упаковки
- ✓ Тестирование КМ на считываемость в сетях
<https://честныйзнак.рф/business/projects/sweets/try-work/manufacturer/testing/>
- ✓ Следование рекомендациям АКОРТ в части нанесения КМ
- ✓ Своевременное пополнение лицевого счета



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ для малого бизнеса



центр развития
перспективных технологий

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

Оборудование для маркировки со скидкой 50%

Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: производство сладостей и кондитерских изделий
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП)
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом
- ✓ **НЕ** включено программное обеспечение
- ✓ **НЕ** включены расходные материалы

Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в Честном ЗНАКе в товарной группе «Сладости»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

Сроки приема заявок:

- ✓ Для 1 этапа до 1 декабря 2025 года
- ✓ Для 2 этапа до 1 февраля 2026 года
- ✓ Для 3 этапа до 15 апреля 2026 года

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



ГАРАНТИЯ

Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее – Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
 1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
 2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту.
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>.

ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой сладостей и кондитерских изделий

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • СЛАДОСТИ

Пилотный проект

Маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Стать участником

Период проведения эксперимента

**1 марта 2025 года –
31 августа 2025 года**



Как стать участником эксперимента?

Сроки и этапы эксперимента

Товары в эксперименте

Нормативные документы

Попробовать работу с маркировкой

Вопрос-ответ

Инструкции

Технологические партнёры и интеграторы

Таможенные и логистические склады

Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

 Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте chestnyyznak.rf в разделе Товарные категории – Корма для животных – [Инструкции](#)

Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

Задать вопрос

Лариса
Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 **Ответить**

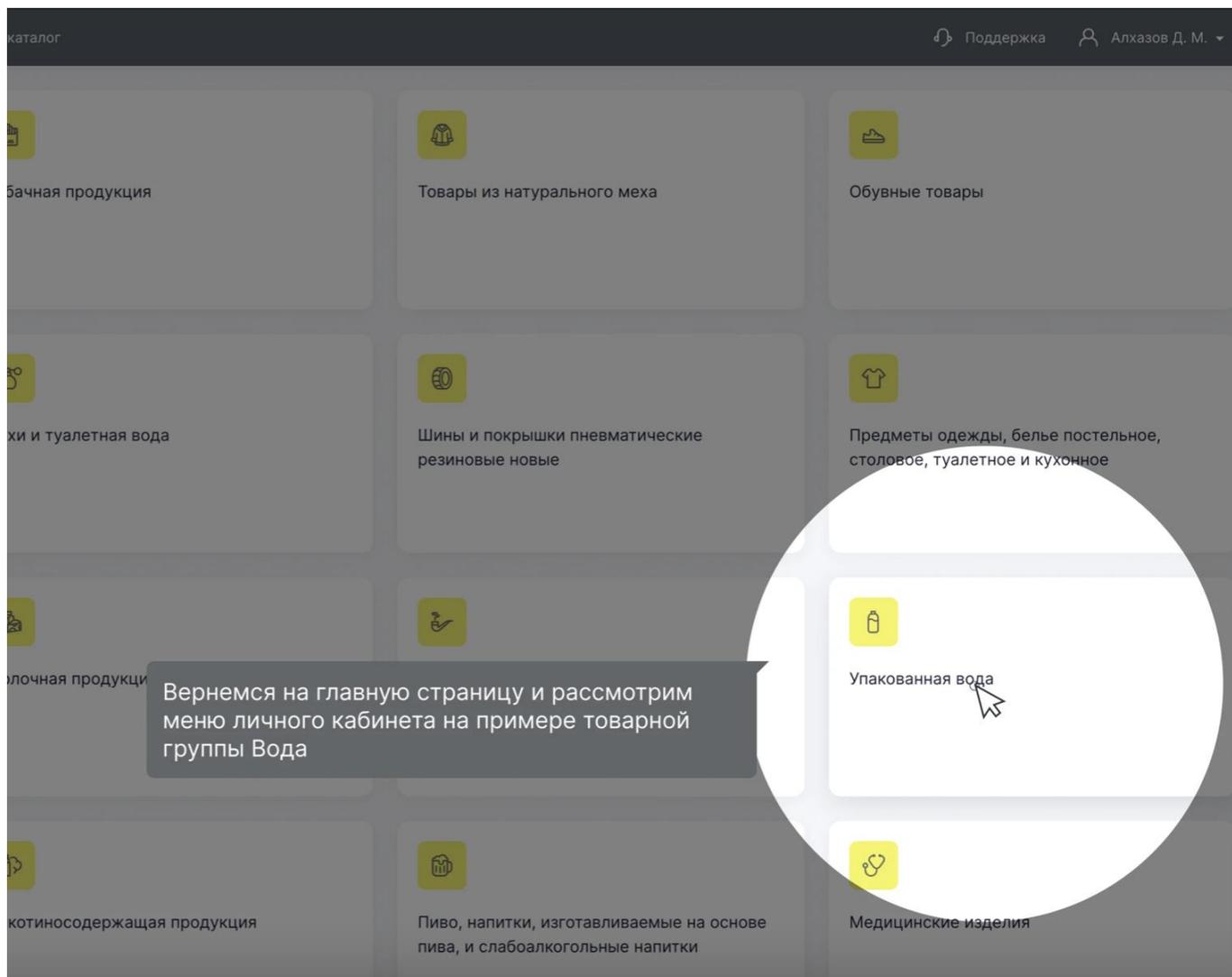
Сообщество Маркировки | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 **Ответить**

Виртуальное обучающее пространство честного сообщества



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!**

https://markirovka.ru/virtual_education/

КОНТАКТЫ

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»

sweets@crpt.ru

Телеграм канал «РГ Сладости»

https://t.me/candy_markirovka



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

